

FRASE DEL MES

“La actitud es una pequeña cosa que marca una gran diferencia.”

Winston Churchill

CARTA DEL CEO – Felix Santaballa

Ha pasado tiempo desde la última newsletter pero el trabajo en todos los estamentos de la empresa no ha cesado. Como veréis a continuación nos embarcamos en proyectos muy novedosos e importantes para TGF que nos permitirán situarnos en la primera línea del sector.

Los clientes que se introdujeron a lo largo del año 2018 siguen creciendo, situándose 4 de ellos en el Top 20 de facturación.

A su vez siguen entrando clientes nuevos y seguimos adaptando la compañía a sus exigencias de servicio cada vez más altas.

Debemos tener estas exigencias muy presentes y adaptarnos a ellas ya que en algunos casos un retraso de 20 minutos en una entrega puede ocasionar la pérdida de la ruta y dos rutas perdidas puede ocasionar la pérdida del cliente.

Y los operadores logísticos van en ese sentido, los almacenes y las tiendas quieren tener el stock mínimo y un fallo o un retraso en una entrega supone una rotura de stock con el consiguiente desprestigio de la marca por eso la importancia de cumplir con las exigencias del servicio.

En los proyectos que estamos poniendo en marcha los chóferes tienen un papel de vital importancia ya que queremos focalizarnos en conducción eficiente y segura para situarnos en el mercado como una de las empresas con mayor calidad de servicio.

Para ello dotaremos a la empresa de las herramientas necesarias y se diseñará un sistema de gratificaciones para los conductores más eficientes.

Los años 2018 y 2019 han sido los de mayor inversión en flota reduciéndose la antigüedad media de las cabezas tractoras de 6,5 años a 5,1 años, y las plataformas frigoríficas de 11,6 años a 8,9 años.

Y seguimos apostando por el Gas Natural como medio para reducir las emisiones de CO2 de la empresa con la incorporación de 8 cabezas tractoras más que llegarán en julio.

A continuación veréis una breve descripción de los proyectos en los que nos embarcamos y esperamos que os ilusionen tanto como a la Dirección de la empresa y a los responsables de los proyectos.

Por otro lado deciros que la ampliación de la campa de Pinto sigue avanzando. El proyecto de construcción se presentó en el Ayuntamiento de Pinto el mes pasado y nos datará de unas 200 plazas más de parking.

Esta ampliación nos permitirá realizar un gran crecimiento en los próximos años pero el objetivo a corto plazo es encontrar la dimensión de empresa correcta con unos cimientos fuertes para conseguir esa base sólida para el futuro.

Y por último deciros que en breve empezaremos la campaña de verano y será necesario el apoyo de todos para sacarla adelante como siempre se ha hecho en esta compañía.

Como podéis observar cada vez somos más fuertes.

Muchas gracias a todos por vuestro compromiso.

LEAN & GREEN

Uno de los objetivos principales de TGF es seguir comprometidos con el medio ambiente como se ha venido apostando desde los dos últimos años hasta ahora. Tal empeño, ha impulsado a la empresa a unirse a la mayor plataforma europea de colaboración dirigida a reducir las emisiones contaminantes asociadas en nuestro caso al transporte.

Nos introducimos en una medida a nivel nacional e internacional cuyo principal objetivo es reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero al menos un 20% en un plazo máximo de 5 años. Para ello elaboraremos un plan de acción con las medidas necesarias que iremos implantando paulatinamente entre todos para reducir esta contaminación.

Con la implementación de este plan de acción colaboraremos positivamente a conseguir un medioambiente más sostenible. De esta forma, esta plataforma europea nos premiará con un distintivo **Lean&Green**.

La manera de reducir las emisiones se centrará en 4 medidas:

- Renovación de flota
- Conducción eficiente para la reducción de consumos
- Inversión en vehículos de combustibles no contaminantes
- Inversiones en energías renovables

Requerirá de un ejercicio de compromiso, colaboración y comunicación por parte de todo el personal de TGF, en la que, además, al tratarse de un plan evaluado por una empresa profesional, nos aportará transparencia y trazabilidad de cara a nuestros socios y clientes.



Con la consecución de dicho objetivo, se nos premiará con La Estrella Lean&Green, que nos aportará una distinción de valor añadido esencial para destacar en un entorno altamente competitivo y exigente como es nuestro sector del transporte.

Emmanuel Sánchez

Responsable de costes y servicios auxiliares

APPCC e IFS

Con motivo de la actualización de los métodos de trabajo en TGF, la directiva ha decidido apostar por incrementar la calidad en los servicios de transporte que ofrecemos a los clientes ya establecidos como a los que están por llegar.

Por ello, tanto el día 19/03 como el 22/03 realizamos en la oficina de Pinto un curso de APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos) con el fin de concienciar sobre la importancia de nuestra labor dentro de la cadena alimentaria.

Esto es solo el principio pues, sobre todo, desde la dirección están comprometidos con seguir avanzando en estas líneas y en el futuro llegar a conseguir la máxima certificación de calidad en el campo del transporte de alimentos, tanto a temperatura controlada como ambiente, que sería la certificación IFS – LOGISTICS (International Featured Standards).

Mejorar nuestros procedimientos y adaptarlos a estos estándares de calidad, no solo nos ayudará a esclarecer nuestra forma de trabajo sino que nos abrirá las puertas a la hora de conseguir nuevos clientes. Sin duda, aumentará nuestra capacidad competitiva respecto a otras empresas y por supuesto nuestra imagen corporativa.

Primero empezaremos con el personal de oficina, después proseguiremos con el resto de personal de la empresa, para que juntos, podamos remar en una misma dirección y conseguir más fácil y rápidamente este objetivo que ya es de todos.

Nuria Muñoz

Responsable de implantación sistemas de calidad



PRESENTACION DOR (DRIVE OVER READER)

Durante los días 20 y 21 de mayo Félix Santaballa y yo mismo como responsable de compras tuvimos la oportunidad de asistir a la presentación por parte de nuestro proveedor de neumáticos GOODYEAR a la presentación de un nuevo producto en el cuál estábamos muy interesados, DOR (Drive Over Reader) lo que coloquialmente se conoce como alfombra y la nueva gama de sus neumáticos.

Dicho evento tuvo lugar en las instalaciones de Mireval (Montpellier), un circuito que se inauguró en 1974 en el que se disputaban las mejores carreras tanto de coches como de motos. Diez años más tarde GOODYEAR compró el circuito para que se convirtiera en su centro de pruebas, (actualmente se llevan a cabo más de 36.000 pruebas de neumáticos al año).

Este centro está plenamente conectado con el centro de innovación de Goodyear en Luxemburgo que es el complejo de investigación y desarrollo más grande que tienen fuera de Estados Unidos.

Drive Over Reader está englobado dentro de lo que Goodyear llama Proactive Solutions y está destinado a una mejor gestión de la flota de vehículos.

Concretamente está basado en una alfombra (con unas placas con cámaras laser) que se encargan de escanear los neumáticos analizando la presión, la profundidad del dibujo y el peso por eje. En menos de 10 segundos se emite un informe detallado con toda esa información por neumático y se indicará al chófer si está todo en correcto estado o si requiere de alguna actuación por su parte si es un tema de presiones o si es necesario su paso por el taller si es un problema de dibujo del neumático.



Con dicha solución se evita la mayoría de los incidentes relacionados con los neumáticos, lo que supone reducir el número de reparaciones, evitar el consumo excesivo de carburante, reducir la frecuencia de cambio de neumático, bajar los costes de mantenimiento y evitar penalizaciones por retrasos en la entrega.

Dicho servicio creemos que pueda estar operativo a partir del próximo mes de septiembre y según vaya avanzando su instalación iremos ampliando la información.

Con la adquisición de este producto aprovechamos también para la renovación del contrato de suministro de neumáticos que se firmó en junio de 2018 de tal manera que Goodyear continúa un año más como partner de TGF.

Además, pudimos ver en directo la presentación de sus nuevos neumáticos KMAX GEN 2 y FUELMAX GEN 2 que sustituyen a los anteriores y que incorporan telemática y conectividad además de un nuevo diseño con el objetivo de poder contribuir a una mejora en la eficiencia del transporte (ampliación de kilometraje y menor consumo de combustible) lo que se traduce en menores costes de explotación.

Sergio Fernández Gayo
Responsable Departamento de Compras

EMEA Commercial Product Launches		GOODYEAR
KMAX GEN-2	FUELMAX GEN-2	
		
Regional Haul service tire with focus on mileage	Long Haul service tire with focus on fuel economy	

COMPLIANCE

Recientemente el consejo de administración ha decidido la implantación de un programa de Cumplimiento Normativo o "Compliance", que cumple con el compromiso de TGF de actuar conforme a unos valores que garanticen un comportamiento responsable y con absoluto respeto a la legalidad vigente, en todas las relaciones de la Compañía, con sus propios empleados, con sus clientes, con sus accionistas y con la sociedad en general. Además, su adopción supone una ventaja competitiva para optar a las licitaciones, y particularmente para la participación en proyectos europeos, y para firmar contratos con grandes empresas y multinacionales donde la función "Compliance" está generalizada, potenciando la identidad y reputación de la marca TGF.

Todos los trabajadores deben participar en el mismo y en breve recibiréis más noticias al respecto.



NUEVAS INCORPORACIONES FEBRERO, MARZO, ABRIL Y MAYO 2019

TRAFICO MADRID

Ana Belén Iniesta y Manuel Galbiati: Ambos se incorporan, como Agentes de Tráfico en la Delegación de Madrid, para el área de Tráfico Nacional. Con sus incorporaciones dotamos de una nueva posición en la Compañía con una clara orientación de atención al cliente proporcionando calidad y eficacia en el servicio que gestionan. Poseen experiencia en el sector del transporte y con sus conocimientos nos ayudarán a conseguir los objetivos marcados de desarrollo y gestión de sus clientes asignados.

COMERCIAL

Félix López: Se incorpora en Servicios Centrales como Agente Comercial. Cuenta con una dilatada trayectoria y experiencia dentro del Sector del Transporte. Con su ayuda estamos seguros de poder ampliar nuestra cartera de clientes.

TALLER

Raúl Martínez Pastor: Se incorpora como Mozo de Taller en la delegación de Madrid, con su ayuda mejoraremos la prestación de servicios de taller, acelerando los procesos de reparaciones y mantenimiento de la flota de la Compañía.

CONDUCTORES

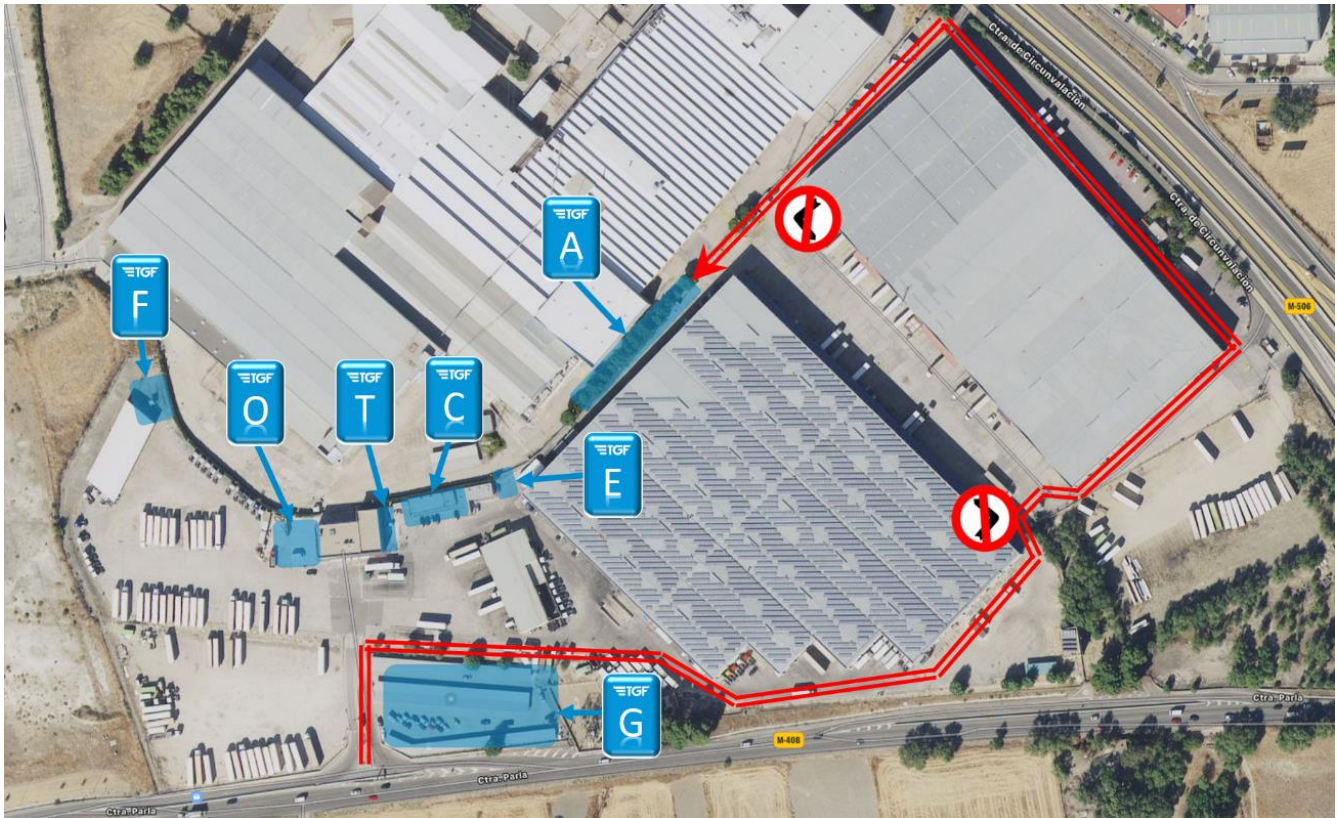
Barcelona: Felipe López y José Antonio Torres se incorporan como conductores de población.

Madrid: José García Jiménez y Juan Carlos Pozo. Se han incorporado como refuerzo como conductores de carretera (nacional)

Valencia: José Antonio Delgado y José Félix Amoraga se incorporan como conductores de carretera, nacional y población respectivamente.

Con sus incorporaciones damos cobertura a estas delegaciones para el cumplimiento de los servicios concertados con nuestros clientes.

APARCAMIENTO CAMPA PINTO



Se ha procedido a la asignación de plazas de aparcamiento fijas dentro de las instalaciones de la Empresa, habilitando zonas para que los trabajadores de oficina, tráfico, taller y almacén puedan aparcar sus vehículos privados y liberen plazas en el aparcamiento general (G) para todo el colectivo de conductores.

Además, se han creado plazas exclusivas para los compañeros que accedan con motocicletas a las instalaciones, procediendo así a solucionar esta demanda histórica por parte de los trabajadores, y que proporciona el contar con plazas adicionales al aprovechar el espacio.

Con estas medidas confiamos que los problemas de aparcamiento se solventen y esperamos la colaboración de todos para mantener el orden dentro de las instalaciones.



MENCIÓN ESPECIAL

En esta comunicación queremos destacar la labor de Javier Fernández como responsable de la compra de combustible en la empresa ya que a iniciativa suya y tras pedir permiso a la Dirección ha renegociado el precio de suministro de Ad Blue de la empresa y tras evaluar varias ofertas ha conseguido un ahorro de más de 21.000€ al año para la empresa que repercutirá tanto en TGF como en sus asociados.

La empresa valora muy positivamente esta iniciativa y se ha gratificado a Javier Fernández con un porcentaje del ahorro conseguido.

Animamos a que otros empleados sigan este camino.

Muchas gracias Javi.

MEDIO AMBIENTE

Hoy en día, las empresas que quieren tener éxito no solo deben centrar sus esfuerzos en la rentabilidad económica, sino en muchos otros factores como, por ejemplo, la Responsabilidad Social Corporativa, un concepto que se define como la “forma de dirigir las empresas basada en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, acciones, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general”. Hoy queremos trasladar la importancia sobre la Responsabilidad Ambiental y el compromiso que la compañía intenta establecer con respecto a la preservación y el cuidado del medio ambiente.



Transportes García de la Fuente, S.L. a través de sus acciones trabaja en la reducción de su huella ambiental, generada tanto por sus procesos de producción como por el de sus proveedores. Así, trabaja en iniciativas y programas de vehículos no contaminantes a través de tres vertientes (transporte limpio, optimización de servicios y renovación de su flota).

Somos una empresa preocupada por el medio ambiente, ya que comprendemos el impacto que la actividad de transporte y logística tiene en él, principalmente por los altos niveles de contaminación que genera nuestra flota de vehículos.

La forma de conducir es el principal detonante del consumo de cualquier vehículo. Cuando este aumenta, se elevan las emisiones de gases nocivos, lo que provoca un incremento de la contaminación. Para evitar que esto suceda es muy importante conducir de una manera eficiente. Adoptando sencillas medidas de conducción lograremos disminuir los niveles de contaminación y ganaremos en salud y por qué no, también económicamente.

Por otro lado, contamos con un método para clasificar, cuantificar y separar todos los residuos que generamos en nuestras instalaciones. Los talleres mecánicos generan diversos residuos peligrosos para el medio ambiente como las baterías usadas, aceites de motor usados, líquido de frenos, aerosoles, envases de productos de mecánica vacíos, filtros, etc. Tenemos acuerdos en Madrid, Barcelona y Valencia con empresas autorizadas para la recogida, tratamiento y gestión integral de residuos. En las oficinas también se generan residuos y por ello se han colocado contenedores para la recogida de pilas, tóner de las impresoras y papel para reciclar.



TGF y sus empleados debemos estar preocupados por el medio ambiente y trabajar juntos para conseguir un mundo mejor, por ello os pedimos colaboración para lograrlo.

MERCHANDISING

Tras el éxito de los productos de Merchandising TGF, lanzamos las camisetas TGF y gorras TGF 2.0.

Ambos artículos se pondrán a la venta en las próximas .

